

توصيف المقررات

(١) دراسات قرآنية (١٠١): التعريف بعلم التجويد وبيان فضله، وبيان صفة الحروف ومخارجها، مع إعطاء كل حرف حقه ومستحقه. التعرف على القواعد التي تحقق هذا الغرض مثل: أحكام النون الساكنة والتنوين، والميم الساكنة، والمد والقصر، وأنواع المد والوقف، ومخارج الحروف وصفاتها.

(٢) مدخل إلى علوم القرآن : دراسة مدخلية لعلوم القرآن بما يشمل تاريخ القرآن نزولاً وتدويناً وضبطاً وما يتعلق بذلك من مباحث في المكي والمدني، وأسباب النزول، والناسخ والمنسوخ وإعجاز القرآن، مع الاهتمام بعلم التفسير: نشأته وتطوره ومراجعته ومناهج المفسرين، وكيفية الاستفادة منها ومواكبة ما يستجد منها في دحض الشُّبُهَات التي تُثار حول القرآن الكريم.

(٣) فقه العبادات والمعاملات: التعريف بفقه العبادات وبيان موضوعاته والمقاصد الشرعية المرعية فيه، وتقديم دراسة مدخلية إجمالية تمكن الطالب من الإلمام بأحكام الطهارة والصلاة والصوم والزكاة والحج وشروط إمامة الصلاة.

(٤) مهارات لغوية (١) : عرض نصوص مختارة ومن خلالها يتم الآتي:-
قراءة النص قراءة صحيحة، شرح مفرداته وتراكيبه ثم التدريب على قراءة النص قراءةً صحيحةً وتصحيح الأخطاء- فالأسئلة.

تحويل النص إلى حوار وتدريب الطلاب عليه.

معالجة ومراجعة الجوانب النحوية الأساسية من خلال النصوص، ومن ذلك حروف الجر، الهمزات، اللام الشمسية واللام القمرية، الألف اللينة والممدودة والمقصورة ونحوها ثم القواعد الإملائية والتدريب عليها تحريرياً.

(٥) مدخل للتربية وعلم النفس: التعلم ونظرياته، وبالتوجيه التربوي والارشاد النفسي، وكذلك مفهوم التربية لغةً واصطلاحاً، تاريخ التربية القديم والوسيط والحديث. الأسس الفلسفية للتربية، الأسس الفلسفية والنفسية للتربية، التربية الجسمية والعقلية والوجدانية. السس الاجتماعية للتربية، الأسس الثقافية للتربية، الأسس الاقتصادية للتربية. علم النفس ومفهومه، وعلاقته بالتربية، السلوك وطبيعته ودوافعه، التعليم ونظرياته، التوجيه التربوي: مفهومه وطبيعته. الارشاد النفسي: مفهومه وطبيعته، مع مقارنة الموضوعات السابقة بالتوجه الإسلامي. كما تتناول المادة السلوك البيئي والاجتماعي (الاهتمام بإصحاح البيئة) وأثرها على الصحة العامة. والسلوك الغذائي وأثره على صحة الأسرة.

(٦) تاريخ الحضارة الإسلامية: الشماثل والأخلاق النبوية، الجهاد كقيمة حضارية، الترتيبات الإدارية، حقوق الإنسان في السنة. التحول الاجتماعي، أصول الحضارة الإسلامية وخصائصها، التطور التاريخي، العلوم التطبيقية الكونية/ الطب/ الرياضيات/ الهندسة الكيميائية/ الصناعات الإسلامية/ الفنون الإسلامية/ الزخارف والخطوط... إلخ، النظم - علم الاجتماع الإسلامي (ابن خلدون)، النظام السياسي في الإسلام، أثر الحضارة الإسلامية على الغرب: دينياً وثقافياً واجتماعياً. الأسباب الداخلية والخارجية للتراجع الحضاري.

(٧) لغة أجنبية (١٠١) ١٠١ Grammars and Structure

Concentration is on grammar and structure. Suitable text books to be used are the British series interaction, the American series Communications, Headway series, and Reward series, Other relevant texts can be added by the instructor

(٨) الأدب الإسلامي: موقف الإسلام من الشعر وأثره فيه، قصائد مختارة هي لأمية كعب بن زهير، قصيدة لحسان بن ثابت، قصيدة قيس بن الملووح وقصيدة زياد بن حنظلة، النثر - الأدب في معركة الدعوة، تناول النصوص، خطبة النبي (صلى الله عليه وسلم) بالخييف، خطبة لأبي بكر الصديق وأخرى لعلي أو عمر رضوان الله عليهم. الشعر في الفتوحات الإسلامية، نماذج مختارة.

(٩) الفكر الإسلامي والمفاهيم المعاصرة : تشتمل المادة على نظرة الإسلام للإنسان وصلته بالخالق (العبودية)

وضرورة التزامه بالمنهج الربّاني، كما تشمل بيان مصادر الفكر الإسلامي ومجالاته ومنهج الإسلام في السياسة والاقتصاد والحياة الاجتماعية، والعلاقة بين الدولة والمجتمع، وما يتصل بذلك من مباحث. وتعرض المادة بعض القضايا المعاصرة مثل الديمقراطية والعمولة وحوار الحضارات والتيارات الإسلامية مثل: السلفي والصوفي والإعتزالي والحري. كما تتناول المادة تعريفاً باتفاقية سيداو.

(١٠) **الدعوة**: تهدف المادة إلى دراسة المنهاج النبوي في الدعوة، والطريقة النبوية في التغيير الاجتماعي والحضاري، كما تشمل قضايا الدعوة المعاصرة وأهدافها ووسائلها وما يقابلها من عقبات وتحديات، والتعرض لواقع الدعوة النظري والعملي.

(١١) **العقيدة**: تهدف المادة إلى دراسة مفهوم العقيدة الإسلامية وخصائصها، ومناهج المسلمين في التفكير العقدي وتشمل بيان أركان العقيدة الإسلامية، وربطها بالحياة تعميقاً لمعاني الإيمان في النفوس، ورد النظريات والشبهات الإلحادية والكفرية التي تبعد الناس عن دين الله.

(١٢) **مدخل الشريعة الإسلامية**: تهدف المادة إلى التعريف بالشريعة وخصائصها ومصادرها الرئيسية، وتتضمن المادة المعلومات الأساسية عن الشريعة الإسلامية، والأطوار التي مر بها التشريع الإسلامي، مع التعريف بمقاصد الشريعة الإسلامية وقواعد الفقه الكلية، بالإضافة إلى التعريف بأئمة المذاهب الفقهية.

(١٣) **مهارات لغوية (٢)**: عرض نصوص مختارة ومن خلالها يتم الآتي:-

- مراجعة العدد وطريقة كتابته مع التدريب من خلال النصوص.
- العناية بالمسائل الصرفية والبلاغية من خلال النصوص.
- يُطلب من الطالب ارتجال كلمة مخاطباً زملاءه مع التعليق والتصويب.
- تقديم قطع أدبية تتناول الأخطاء الشائعة وتصحيحها.
- الاستماع إلى قطع نثرية مسجلة ثم التدريب عليها للفهم.

(١٤) **واقع العالم الإسلامي**: مدخل تاريخي للدولة الإسلامية منذ دولة المدينة المنورة وحتى الخلافة العثمانية، الجغرافية الطبيعية للعالم الإسلامي، سكان العالم الإسلامي، الواقع الاقتصادي للعالم الإسلامي، مستقبل العالم الإسلامي، مشكلات التنمية ومعوقاتها في العالم الإسلامي. مشكلات البيئة وسوء استخدام الموارد، والتحديات التي تواجه المسلمين (الاستهداف السياسي والثقافي والعمولة).

(١٥) **لغة أجنبية (١٠٢) Reading 102**:

Concentration is on reading. Selected passages are to be read critically. The passages comprise different fields: history, geography, sciences, newspapers, medicine, pharmacy, dentistry, nursing, selections from easy to difficult. It should begin with descriptive prose and finish with selections, based on logic and argument. The above mentioned text are suitable in addition to what the instructor adds

(١٦) **انتشار الإسلام في إفريقيا**: حركة انتشار الإسلام في إفريقيا والطرق التي سلكها في الوصول إلى أجزاء القارة المختلفة، والعوامل التي ساعدت في سرعة تقبُّل الإفريقيين للعقيدة الإسلامية، تصويب النظر إلى الآثار التاريخية لانتشار الإسلام ودوره في النهوض بمجتمعات القارة.

(١٧) **اللغة العربية المتخصصة**: يتم اختيار بعض الآيات المحددة من القرآن الكريم، إضافةً إلى بعض الأحاديث النبوية الشريفة، مع تناول نماذج من الشعر العربي القديم والحديث، ومختارات من القصائد العربية المناسبة، إضافةً إلى تناول نصوص عن بعض العلماء والشخصيات العربية وبعض المقالات والخطب والرسائل. ويراعى في ذلك اختيار نصوص تناسب التخصص المعني.

(١٨) **مقدمة في علم الاتصال**: مفهوم الاتصال، أهميته وعلاقته بالعلوم الأخرى، الرموز وتطوراتها، المرحلة الشفاهية، مرحلة تسجيل الرموز، مرحلة الكتابة، الطباعة، المرحلة الإلكترونية والاتصال التفاعلي. أنواع الاتصال: المواجهي، الجماهيري، الذاتي، وخصائص كل نوع. العلوم التي يتكون منها علم الاتصال: الدعاية، الإعلام، العلاقات

العامة، الإعلان. عناصر العملية الاتصالية: المرسل، الرسالة، الوسيلة، المتلقي، والأثر. وظائف الاتصال: الإخبار، الشرح والتفسير، الإرشاد والتوجيه، والترفيه. التعريف بطرق الاتصال التقليدية ووسائل الاتصال وثورات الاتصال. (١٩) **الإعلام والدعوة**: مفهوم الدعوة: علاقة الدعوة بعلم الاتصال، الدعوة في صدر الإسلام، الدعوة في عهد الخلافة والدعوة في المجتمعات الحديثة. المهارات الاتصالية للداعي والداعية: مهارة القراءة، مهارة الكتابة، مهارة الاستماع ومهارة الحديث. الدراية الفنية بأسس علم الاتصال: استخدامات قنوات الإعلام في الدعوة. المحددات الفنية للدعوة: دراسة المجتمعات، والثقافات، والإرث التاريخي. مفهوم الحكمة والموعظة الحسنة. قياس مردود الرسائل الدعوية. ونظام الحسبة.

(٢٠) **الثقافة الإسلامية**: مفهوم الثقافة الإسلامية لغَةً واصطلاحاً، أهمية الثقافة الإسلامية، مصادر الثقافة الإسلامية، خصائص الثقافة الإسلامية، وسائل وطرق نشر الثقافة الإسلامية. علاقة الثقافة الإسلامية بالثقافات الأخرى. الثقافة الإسلامية وحوار الحضارات، مستقبل الثقافة الإسلامية في ظل ثورة الاتصال والمعلومات.

(٢١) **اللغة العربية للأغراض الإعلامية**: اللغة والاتصال، سمات اللغة العربية، اللغة الإعلامية وخصائصها، توظيف اللغة العربية للأغراض الإعلامية، الإقتراض اللغوي، علاقة العامية بالفصحى، مخاطر انتشار العامية في وسائل الإعلام. الارتقاء اللغوي عبر وسائل الإعلام، الأخطاء الشائعة في المجال الإعلامي، لغة الأخبار. دور وسائل الإعلام في تنمية الملكة اللغوية لدى المتلقي

(٢٢) **مدخل لعلم الاجتماع**: مفهوم علم الاجتماع وأهميته، نشأة وتطور علم الاجتماع، خصائص علم الاجتماع. تعريف المجتمع، موضوعات علم الاجتماع، مجالات علم الاجتماع وميادينه، الاتصال والمجتمع.

(٢٣) **الدراسات السودانية**: جغرافية السودان: الموقع والمساحة والسكان، أصول التكوين السكاني، النظم السياسية في السودان، الاقتصاد السوداني ومقوماته.

(٢٤) **علم النفس الاجتماعي**: مفهوم علم النفس، تعريف علم النفس الاجتماعي، التنشئة الاجتماعية والعوامل المؤثرة فيها. البناء السيسيومترى للجماعة، القيادة، القيم، الاتجاهات والميول. المنظمات الاجتماعية، موجبات الاتصال الذاتي والجماعات المرجعية. ومجالات تطبيق علم النفس الاجتماعي في الإعلام (الرأي العام، العلاقات العامة، الدعاية، والإعلان)

(٢٥) **لغة أجنبية (١٠٣) 103 إنج Writing:**

Concentration is on writing ranging from sentence pattern up to full sized composition and the acquisition of writing skills. All the skills, acquired in the previous courses should be given enough attention. Perfect writing can only be the result of acquiring all language skills.

(٢٦) **مدخل لعلم الاقتصاد**: مفهوم علم الاقتصاد: بداياته، المشكلة الاقتصادية، النظم الاقتصادية، العرض والطلب، الإنتاج وعناصره، السوق وأنواعه، الائتمان. علاقة الاقتصاد بالإعلام. والمنظور الإسلامي للاقتصاد.

(٢٧) **مدخل لوسائل الاتصال الجماهيرية**: مفهوم الوسيلة، والفرق بينها والاتصال المباشر، مقومات وسائل الاتصال الجماهيري، خصائص وسائل الاتصال الجماهيري، أنواعها. مفهوم الكتاب نشأته وتطوره. مفهوم الصحافة وتعريفها: نشأة الصحافة وتطورها في الغرب والعالم الإسلامي والعربي، مميزات الصحافة وعيوبها. نشأة وتطور التصوير، السينما، الراديو، والتلفزيون. الانترنت: نشأتها والخدمات التي تقدمها. مميزات وعيوب استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري.

(٢٨) **مقدمة في العلاقات العامة**: مفهوم العلاقات العامة وتعريفها. جهود إيفي لي وبيرنيز في تأسيس هندسة الرضا. المبادئ الأساسية للعلاقات العامة، وظائفها، أهميتها في المجتمع الحديث، ووسائلها.

(٢٩) **مقدمة في الإعلان**: مفهوم الإعلان، التطور التاريخي للإعلان، عناصر الإعلان وأهدافه وأنواعه، الفرق بين الإعلان والدعاية. البناء الفني للإعلان، وضوابط الإعلان في المجتمع المسلم.

(٣٠) **الإعلام السوداني**: طرق الاتصال في الحضارات القديمة في السودان، وسائل الاتصال في عهد الحكم التركي،

وسائل الاتصال في عهد المهديّة، وسائل الاتصال في عهد الاستعمار. نشأة الصحافة في السودان، نشأة الراديو التلفزيون ووكالات الأنباء، السياسات الاتصالية في السودان. التحديات التي تواجه الإعلام السوداني.

(٣١) **الترجمة الإعلامية:** مفهوم الترجمة، أنواعها، الترجمة الحرفية وعبورها، خاصية النصوص الإعلامية وسياقها عند ممارسة الترجمة، توضيح قيم الصدق والأخلاق، ترجمة نصوص ومفردات وقوالب إعلامية صحفية وإذاعية مختارة. وتطبيقات عملية.

(٣٢) **نظم الاتصال :** مفهوم النظم الاتصالية، مفهوم حرية وسائل الاتصال، نظام السلطة، الحرية، المسؤولية الاجتماعية. النظام السوفيتي ونظم الاتصال في الدول النامية. تطور نظم الاتصال. والمنظور الإسلامي لحرية وسائل الاتصال.

(٣٣) **الجغرافيا السياسية :** مفهوم الدولة ومكوناتها، أشكال الدول، الحدود السياسية وأنواعها، الخصائص السكانية، موقع الدولة، مساحتها، تأثير موقعها على علاقاتها بالدول الأخرى، والمضائق والبرازخ، قنوات الملاحة العالمية، أماكن الكوارث الطبيعية، القوى الكبرى ومقوماتها. وخصائص دول العالم الإسلامي.

(٣٤) **التحرير الإعلامي:** مفهوم التحرير الإعلامي، خصائصه وأنواعه. الفرق بين الكتابة والتحرير، الفوارق بينه وبين التحرير الأدبي والتحرير العلمي. أسس التحرير: للصحيفة، للراديو وللتلفزيون، القواعد العامة للصيغة الإعلامية. وتطبيقات.

(٣٥) **الحاسوب (١) :** مفهوم الحاسوب: أهميته، مكوناته (إدخال، معالجة وإخراج)، وتشغيله. البرمجيات ونظم التشغيل وإدارتها. دراسة بعض البرامج التطبيقية (WORD & POWER POINT)

(٣٦) **إعلام إسلامي:** مفهوم الإعلام الإسلامي. القرآن الكريم مصدر التوجيه والهداية الشاملة، الرسالة الصحفية والإعلامية، الإقناع الإعلامي في القرآن والسنة. نماذج من الآيات والأحاديث التي اشتملت على مضامين إعلامية (الحوار والقصة الواقعية وضرب المثل) ، منهجية الإعلام الإسلامي، معايير البرامج الإسلامية، الأصول الفكرية والأخلاقية للصحافة الإسلامية، دراسة بعض التجارب الإسلامية المعاصرة في مجال الإعلام.

(٣٧) **نظريات الاتصال:** نماذج الاتصال التقليدية: نموذج هارولد لاسويل، نموذج شانون وويفر، نموذج ولبر شرام ونموذج دانيال ليرنر. نظريات الاتصال الحديثة: (نظرية التأثير المباشر، نظرية ترتيب الأولويات، نظرية الفجوة المعرفية، نظرية انتقال المعلومات على خطوتين، ونظرية الاعتماد على وسائل الاتصال) نظريات القائم بالاتصال. واقع نظريات الاتصال في العالمين العربي والإسلامي، محاولات الوصول لنظرية إسلامية تحكم عملية الاتصال.

(٣٨) **النظم السياسية:** فكرة قيام الدول، الكيانات السياسية. مقومات تكوين الدولة، السلطات داخل الدولة، مبدأ الفصل بين السلطات. النظام البرلماني، النظام الرئاسي، ونظام الجمعية الوطنية. السلطات في النظم الاشتراكية، نظم الحكم في الدول النامية ونظام الحكم الإسلامي. نماذج من الاختصاصات في بعض دول العالمين الأول والثالث.

(٣٩) **الحاسوب (٢):** مفاهيم أساسية للشبكات، أنواع الشبكات، تجهيزات الشبكات، الوسائط المستخدمة في النقل عبر الشبكات. مكونات وخدمات الانترنت، طرق الحصول على المعلومات من الانترنت، ومحركات البحث. الوسائط المتعددة.

(٤٠) **التصوير الإعلامي :** الفن التصويري. التصوير الفوتوغرافي: مفهومه وآلياته، آلات التصوير وأنواعها، الأسس الفنية لعملية التصوير. التصوير الرقمي، المعالجة الرقمية للصورة، استخدامات التصوير الرقمي، التعليق على الصورة.

(٤١) **الإحصاء الوصفي:** مفهوم الإحصاء وأنواعه. الأدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسات الميدانية لبحوث الإعلام: التبويب وإعداد جداول التوزيع التكراري ، استخدامات الجداول التكرارية. أنواع الجداول التكرارية . الوسط الحسابي، الوسيط ، المنوال. التباين، الانحراف المعياري ، معامل الاختلاف. الانحراف الربيعي والتشتت. العينات وأنواعها ودورها في القياس الإحصائي. تعريف بعض المصطلحات العلمية المستخدمة في بحوث العينات ، التوزيعات الإحصائية، التعريف برنامج SPSS .

(٤٢) **تكنولوجيا الاتصال:** مفهوم تكنولوجيا الاتصال، تطورها، التجهيزات الاتصالية، والوسائل الاتصالية، شبكات المعلومات، انعكاسات تقنيات الاتصال على المجتمعات. ومستقبل تقنيات الاتصال.

(٤٣) **الكتابة للراديو** اللغة الإذاعية، قواعد صياغة المواد الإعلامية، أنواع الكتابة الإذاعية. برامج النصوص الكاملة وبرامج النصوص غير الكاملة، مراحل الكتابة للراديو، كتابة المواد الإخبارية. ونماذج.

(٤٤) **العلاقات العامة:** مراجعة مفاهيم العلاقات العامة، وظائف العلاقات العامة (البحوث، التخطيط، التنسيق والاتصال، التقويم). المهارات الاتصالية للعاملين في العلاقات العامة. جمهور العلاقات العامة. العلاقات العامة وتدعيم الصورة الذهنية، موثيق وأخلاقيات العلاقات العامة. العلاقات العامة من المنظور الإسلامي. مشكلات العلاقات العامة في الدول النامية.

(٤٥) **الإعلان:** خلفية عن المفهوم والوظائف والأنواع والمدارس الإعلانية، الإعلان الصحفي، الإعلان في الراديو والتلفاز، اللافتات، المزيج التسويقي، مشكلات الإعلان في الدول الأفريقية، الإعلان في شبكة الإنترنت، إعلانات المؤسسات متعددة الجنسيات، التكلفة الحدية للإعلان، معايير قياس المردود الإعلاني، الضوابط الإسلامية للإعلان وتطبيقات.

(٤٦) **التحرير الصحفي (١):** مفهوم التحرير الصحفي: تعريفه، خطوات تحرير المادة الصحفية، الأشكال التحريرية الصحفية. مفهوم الخبر، صفات الخبر، معايير نشر الخبر، عناصر الخبر، مصادر الخبر. الأسس الفنية لصياغة الخبر، طريقة كتابة الخبر. وظيفة العنوان، أنواع العنوان، طريقة استخلاص العنوان، كتابة المقدمة وجسم الخبر، قوالب صياغة الخبر، القيم الإخبارية. المنظور الإسلامي لها. الأشكال الخبرية الأخرى، وتطبيقات عملية.

(٤٧) **الصحافة المعاصرة:** خلفية عن نشأة الصحافة في المجتمعات الغربية وتطورها. مقومات الصحافة المعاصرة، التحديات التي تواجهها، أنواع الصحافة المعاصرة. أثر التقدم التكنولوجي على الصحافة، مستقبل الصحافة في ظل ثورة الاتصال والمعلومات.

(٤٨) **قوانين وأخلاقيات الإعلام:** مفهوم القانون، أقسامه وطبيعة القوانين الاتصالية، وموئيق الشرف الإعلامي، جرائم النشر. مجلس الصحافة واختصاصاته، دراسة قانون الصحافة والمطبوعات السوداني، حق التأليف والنشر، مفهوم أخلاقيات وسائل الاتصال، الآثار التي تترتب على الإخلال بالأخلاقيات، وقواعد ضبط الوسائل الإلكترونية بالدول النامية، والمنظور الإسلامي لأخلاقيات الاتصال.

(٤٩) **بحوث الاتصال:** مفهوم البحث العلمي وأهميته، خصائص بحوث الاتصال وأنواعها، وخصائص الباحث الإعلامي. مناهج البحث في مجال الاتصال والإعلام. العينات البحثية وطرق إختيارها، الأدوات البحثية وشروط استخدامها (الاستبيان، تحليل المضمون، المقابلة، الملاحظة، التجربة) الفروض العلمية وأنواعها وكيفية التحقق منها. خطوات إعداد البحث العلمي. كتابة تقرير البحث. طرق إثبات المراجع والاحالات المرجعية. مشكلات البحث العلمي في الدول النامية. كيفية إعداد الخطط البحثية وتطبيقات عليها.

(٥٠) **الإعلام الدولي:** مفهوم الإعلام الدولي، نظام الإعلام الدولي، مراحل تطور النظام الإعلامي الدولي عبر مختلف الحقب التاريخية، محاولات إصلاح النظام الإعلامي الدولي. مشروع النظام الإعلامي الدولي الجديد. مشكلة الإختلال في تدفق المعلومات في نظام الإعلام الدولي، العوامل المؤثرة في التدفق الإعلامي الدولي. وكالات الأنباء الدولية والاختلال الكمي والكيفي في تدفق الأخبار. أوضاع النظام الإعلامي الدولي في عصر العولمة.

(٥١) **الرأي العام والدعاية:** مفهوم الرأي العام: تعريفه، أنواعه وخصائصه. ظاهرة الرأي العام تاريخياً، عوامل تكوينه، مقومات الرأي العام والعوامل التي تؤثر على الرأي العام. وظائف الرأي العام، طرق وأساليب قياس الرأي العام. والمنظور الإسلامي للرأي العام (الشورى). مفهوم الدعاية: نشأتها، أهميتها. أنواع الدعاية، أساليب ووسائل الدعاية. تأثير الدعاية على الرأي العام. الحرب النفسية، الشائعات، مواجهة الدعاية. والمنظور الإسلامي للدعاية.