

## النشأة

أنشئ قسم الإعلام بجامعة إفريقيا العالمية لأول مرة في كلية الشريعة عام ١٩٩١م ، وخرّج العديد من الطلاب من جنسيات متعددة، وفي عام ٢٠٠٦م تم تحويل القسم إلى كلية الآداب تحت مسمى قسم علوم الاتصال. وفي العام ٢٠١٤م تم تطوير القسم إلى كلية وتغيير المسمى إلى كلية الإعلام.

### الرؤية:

الوصول بالكلية إلى مكانة متقدمة بين أفضل كليات الإعلام في السودان والإقليم العربي والإفريقي، مع التركيز على تأهيل الخريجين للمنافسة في سوق العمل الإعلامي داخلياً وخارجياً، وتحقيق أعلى مستويات الجودة في كافة الجوانب التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

### رسالة الكلية:

تقديم خدمة تعليمية شاملة ومتميزة تركز على الربط المحكم والمدرّس بين الجوانب النظرية والتطبيقية، وانتهاج العمل الإبداعي في التعليم والتدريب والبحث العلمي وفقاً لأعلى معايير الجودة العالمية، ومن خلال التعاون والشراكة البناءة مع مختلف المؤسسات الإعلامية داخلياً وخارجياً.

### الأهداف:

تتمثل الأهداف الرئيسة لكلية الإعلام في الآتي:-

1. تدريس علم الاعلام بصورة تتسق مع متطلبات المرحلة وطبيعة جامعة أفريقيا العالمية ذات الخصوصية بين الجامعات السودانية.
2. تعريف الطلاب بالاسس العلمية والمهنية التي يركز عليها العمل في الصحافة والراديو والتلفزيون والعلاقات العامة.
3. إكساب الطلاب ثقافة عامة تمكنهم من تحليل البيئة الإجتماعية والثقافية والسياسية والتي ترتبط بعمل وسائل الإعلام تأثيراً وتأثراً.
4. مواكبة المستجدات التي ظلت تطرأ بين الحين والآخر في مجال الإعلام نتيجة المتغيرات التي أفرزتها ثورة الاتصال والمعلومات.
5. ممارسة العمل الإعلامي في الصحافة التقليدية والالكترونية والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان.
6. إعطاء جرات تدريبية داخل معامل وأستديوهات الكلية الجديدة للتواكب مع معطيات العمل الاتصالي والإعلامي.
7. تطوير مهارات الطلبة في مجال البحث العلمي والكتابة لقنوات الاتصال الجماهيرية.
8. إكساب الطلبة كل المهارات الاتصالية المطلوبة في سوق العمل واللازم توفرها في خريج الإعلام.
9. التطبيق العملي لمعايير السلوك المهني سواء كانت تشريعات قانونية أو موثيق شرف أخلاقية.
10. تدريب الطلاب على كيفية تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية والإعلانية في مختلف المجالات وتقييمها.
11. إجراء البحوث - بمختلف أنواعها - التي تتصل بمختلف الظواهر الاتصالية والإعلامية وتأثيراتها المجتمعية واستخداماتها.
12. رصد وتحليل الرأي العام إزاء مختلف القضايا بالتنسيق والتعاون مع مؤسسات الدولة.